

Berlitz Language Challenge

For- og baklengs i alle retninger er det gjemt minst 5 engelske navn på stater i Europa

J M R O K G E R M A N Y
 Z A X V T A Q Z Y U Z B
 T X A J S W I J Z Z Z K
 N N M U M M Q N A T M S
 G B E X T E X R O C Y E
 C T A H D C T O N T P B
 D N A L R E Z T I W S F
 K G K M X E N N A G B E
 C X T I B R X B P Q Y J
 N Z K K Q G B M S R U O



Svarene finner du hos: www.berlitz.no

Sudoku

		9	8					3
							6	7
4			9		6	8	1	
	7	5		2		4		
		6		8		1	7	
	2	7	4		9			8
9	4							
6				5	7			

Løsning onsdag 11. februar

9	8	5	2	1	7	3	4	6
4	1	2	8	3	6	5	9	7
6	3	7	5	9	4	2	8	1
2	9	6	3	5	8	1	7	4
8	4	1	7	2	9	6	3	5
5	7	3	4	6	1	8	2	9
7	6	9	1	8	2	4	5	3
1	5	8	9	4	3	7	6	2
3	2	4	6	7	5	9	1	8

Løsning onsdag 11. februar

3	1	5	2	6	8	9	4	7
9	8	4	1	7	3	2	6	5
7	6	2	9	5	4	8	3	1
4	3	9	7	2	6	5	1	8
1	5	6	8	3	9	7	2	4
8	2	7	5	4	1	3	9	6
2	4	8	6	9	5	1	7	3
6	7	1	3	8	2	4	5	9
5	9	3	4	1	7	6	8	2

8	4	6	2	9	5	1	7	3
3	7	1	8	6	4	9	5	2
5	2	9	3	7	1	6	8	4
9	8	4	6	1	2	5	3	7
7	1	5	9	4	3	8	2	6
6	3	2	7	5	8	4	1	9
2	6	7	5	8	9	3	4	1
1	5	3	4	2	6	7	9	8
4	9	8	1	3	7	2	6	5

Det samme tallet kan ikke gjentas vannrett, loddrett eller innenfor noen av de ni «boksene»

Henvendelser: sudoku@dn.no

SISTE

Løsning på dagens sudoku finner du i morgendagens avis eller på DN.no/sudoku

Himmelrik på jorden

En undersøkelse av mikrofinansforetak i Nairobi-slummen har fått NHH-professor Magne Supphellen til å slå fast at Hans Nielsen Hauges gudstro gir økt lønnsomhet.

FORSKNING

HARALD BERGLIHN
KRISTIANSAND

Øistein Garcia de Presno, den tidligere generalsekretæren i Strømmestiftelsen i Kristiansand, fristet igår med historiens første forskningsrapport som han mener kan dokumentere at den kristne tro skaper økt lønnsomhet i forretningslivet.

Det er i ettertid åpenbart at De Presno er flink til å overselge. Datagrunnlaget er 987 minibedrifter i slummen i Nairobi, der 97,6 prosent av eierne er kristne. Det finnes ingen kontrollgruppe av ateister eller muslimer som eventuelt kunne ha bevist at kristen tro betyr økt lønnsomhet.

Men professor Magne Supphellen fra Norges Handelshøyskole (NHH) har klart å dokumentere at de som deler Hans Nielsen Hauges livsfilosofi tjener mer penger enn de som ikke gjør det.

En ny Haugianerbevegelse? Legpredikanten, industrigründeren og fengselsfuglen Hans Nielsen Hauge (1771-1824) levde etter filosofien «gudsfrykt med nøysomhet». Han paret kapital med forretningstalent, sørget for at overskudd ble reinvestert og var drevet av et kall og en plikt til å bruke evnene til velsignelse for andre og til ære for Gud.

En ny Haugianerbevegelse?

Legpredikanten, industrigründeren og fengselsfuglen Hans Nielsen Hauge (1771-1824) levde etter filosofien «gudsfrykt med nøysomhet». Han paret kapital med forretningstalent, sørget for at overskudd ble reinvestert og var drevet av et kall og en plikt til å bruke evnene til velsignelse for andre og til ære for Gud.

Professor Supphellen, spesialist på merkevare- og omdømmebygging, har definert flere religiøse perspektiver hvorav altså Hauges gir størst lønnsomhet.

Holder ikke å bare tro

De som måtte håpe på at sterk gudstro vil bli belønnet av høyere makter med suksess i næringslivet, vil bli skuffet, viser undersøkelsen som blant annet er finansiert av Stiftelsen for næringslivsforskning (SNF) i Bergen.

Mikrofinansbedriftene i Nairobi skal nå følges opp med nye analyser annenhvert år.



– Vi forsøker ut fra en trosdimensjon å forstå hvorfor noen bedrifter går bra og andre dårlig, samtidig som vi har en fascinasjon for Hans Nielsen Hauge. Hagedimensjonen har signifikant effekt på lønnsomheten, og det er såvidt jeg vet første gang en slik sammenheng er dokumentert gjennom en empirisk undersøkelse, sier Supphellen.

Hagedimensjonen har signifikant effekt på lønnsomheten

Professor Magne Supphellen

Han legger til at funnene er på vei til å bli publisert i internasjonale fagtidsskrifter.

MAMMON, GUD OG HAUGE. NHH-professor Magne Supphellen (til høyre) og Øistein Garcia de Presno i stiftelsen Noracta mener de kan dokumentere at bedrifter som driver etter Hans Nielsen Hauges filosofi er mer lønnsomme enn andre. Foto: Harald Berglihn

harald.berglihn@dn.no



Stor hyttesatsing i DN fredag 13. februar

«Vi er store på eiendomsmegling av fritidsbolig i Hafjell, Kvitfjell og Gudbrandsdalen for øvrig. Gjennom annonsering i DN treffer vi flest potensielle kunder og eiendommene får en veldig bra eksponering.»

STIG SVARTOR – Terra Eiendomsmegling Lillehammer

Ring annonseavdelingen i Dagens Næringsliv på 22 00 10 75 eller send mail til eiendom@dn.no

